



La tela tiene una historia que contar: comprender las tendencias y transformarlas en oportunidades

¿Qué es una tendencia? ¿Cómo podemos integrarlas en la industria nacional con los recursos que tenemos? ¿Y cómo identificar las nuevas tendencias? Estas son algunas de las preguntas que se plantean quienes forman parte de la industria textil al desarrollar un producto.

Las tendencias no nacen como algo predefinido, sino como respuestas a cambios en la forma de consumir y vivir, moldeadas por los contextos sociales, económicos y políticos. Primero surgen como comportamientos en nichos más pequeños o experimentales que buscan reflejar la realidad. Luego, marcas más grandes, figuras influyentes y movimientos culturales los impulsan hasta convertirlos en algo masivo.

La moda es parte fundamental de este universo de tendencias, reflejando y amplificando estos cambios en el consumo.

En un mundo cada vez más digitalizado, donde la información circula a gran velocidad, las personas buscan experiencias más reales y significativas. No quieren ser solo un número más en un sistema automatizado, sino sentirse vistos y valorados. Frente a la inmediatez y la hiperconectividad, surge la necesidad de recuperar lo auténtico, lo tangible y lo cercano.

Este deseo de conexión impulsó el regreso de lo vintage, no solo como estética, sino como un anclaje emocional. La revalorización de objetos y prendas con historia responde a esta búsqueda de identidad, diferenciación y pertenencia. El pasado deja de ser solo nostalgia y se convierte en un símbolo de lo genuino, inspirando nuevas formas de diseño y producción textil.

La industria textil interviene en cada etapa de la cadena productiva, desde la tejeduría y selección de colorido hasta la morfología y confección. Cada eslabón del ciclo productivo es esencial para convertir las tendencias en productos funcionales y de calidad.

Sin embargo, adaptar estas tendencias a las demandas del mercado local no es una tarea sencilla. Es necesario integrar conocimientos especializados, herramientas adecuadas y soluciones innovadoras que permitan ajustar las tendencias textiles a la realidad de la industria en Latinoamérica.

“La industria de la moda en Argentina es sumamente fuerte y observada por el resto de los países de la región, con marcas que saben cómo adaptarse, que invierten en desarrollo e investigación. Sin embargo, el desafío no solo está en detectar lo que el consumidor quiere, sino en hacerlo accesible, eficiente y rentable para la industria

local”, señala Maru Silva de SUDA, quien brindará una charla de acceso gratuito en Emitex 2025 sobre las tendencias para la temporada 2025/2026 y cómo adaptarlas a la realidad local.

La posibilidad de contar con espacios dedicados a la difusión de tendencias y su aplicación en el contexto local es clave para fortalecer el sector. En este sentido, Pía Kelly de SUDA comenta: *“Al estar en contacto constante con clientes y profesionales de la industria, diseñadores, confeccionistas y emprendedores, entendemos que, aunque tienen un gran interés en las tendencias a nivel global, a menudo no tienen acceso a información específica que se adapte a las necesidades del sector local y sus particularidades. Es importante generar espacios que permitan conocer estas tendencias de manera profesional, para que puedan ser aprovechadas por la industria textil y de moda en Argentina, impulsando su crecimiento y expansión.”*

Las tendencias no son simplemente modas pasajeras; cuentan una historia, son un reflejo del presente, una adaptación del pasado y una proyección hacia dónde vamos. La industria textil argentina cuenta con un enorme potencial, y la existencia de espacios profesionales dedicados a su difusión es esencial para seguir impulsando su desarrollo y visibilidad en la región

Emitex 2025 tendrá lugar del 8 al 10 de abril en el Predio Ferial de La Rural en Buenos Aires.

Para más información de la exposición:

<https://emitex.ar.messefrankfurt.com/buenosaires/es.html>

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/IndustriaTextilExpo>

<https://x.com/TextilExpo>

<https://www.instagram.com/industriatextilexpo/>

Hashtags

#Emitex #Emitex2025

Contactos:

Natalia Porta

Gerente de Comunicación y Prensa

Carolina Del Pozo

Jefa de Comunicación y Prensa

Camila Loch

Consultora de prensa - Mauro y Asociados

Tel: +54 2324 558730

cloch@mauroyasociados.com.ar

Información sobre Mundo Textil

Es la única revista especializada en los proveedores de la Industria Textil y Confeccionista de la Argentina. Hace más de 15 años comunica efectivamente al sector. Ha participado en la organización de las exposiciones sectoriales desde su creación y forma parte activa de las instituciones de la industria textil más representativas. En su formato digital y de papel, abarca a todos los países de Latinoamérica y posee más de 15.000 lectores por edición.

www.mundotextilmag.com.ar

Información sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial local de Messe Frankfurt GmbH, la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de sus eventos es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Emitex, Simatex, Confemaq, ExpoFerretera, Hotelga, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Tecno Fidta y Arminera. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y ExpoEFI, entre otras.

www.ar.messefrankfurt.com

Más información sobre el Grupo Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/background-information



Más información sobre Texpertise

<https://texpertisenetwork.messefrankfurt.com/frankfurt/en/about.html>