

Press

Abril 2017**Gacetilla de Prensa**

Emitex 2017

Exposición Internacional de Proveedores para la
Industria de la Confección

Centro Costa Salguero, Buenos Aires, Argentina

4, 5 y 7 de Abril, 2017

Contacto de Prensa
Carolina Del Pozo
Tel + 54 11 4514 1400
Fax + 54 11 4514 1404
prensa@argentina.messefrankfurt.com
www.argentina.messefrankfurt.com
www.emitex.com.ar

Messe Frankfurt Argentina
Gerente de Comunicación y Prensa
Natalia Porta

El sector textil dijo presente en Emitex**La nueva edición de la exposición reunió a empresarios y profesionales y tuvo como protagonistas al diseño y la tecnología**

Emitex sigue posicionada como el gran evento anual que congrega a los proveedores de la industria confeccionista de la Argentina.

La muestra tuvo lugar los días 4, 5 y 7 de abril en el Centro Costa Salguero de Buenos Aires. Contó con la participación de 75 expositores nacionales y 20 internacionales, provenientes de: Brasil; Colombia; Estados Unidos y China, lo que arrojó un total de 95 empresas representativas del sector.

Estas firmas exhibieron sus productos y servicios a 8.322 visitantes locales y extranjeros, que asistieron desde los siguientes países: Argentina; Bolivia; Brasil; Chile; China; Colombia; Ecuador; Guatemala; México; Paraguay; Taiwán; Estados Unidos y Uruguay.

Los números demuestran la importancia que los empresarios otorgan a la búsqueda de nuevas oportunidades de negocios. Según datos de la Fundación ProTejer, en Argentina el sector está compuesto por unas 20.000 empresas textiles y de confección y emplea a 450.000 trabajadores de forma directa.

Indexport Messe Frankfurt S.A.
Av. Luis M. Campos 1061 P.5º - C1426BOI
Buenos Aires - Argentina

Si bien en el 2016 se evidenció una disminución a nivel del consumo interno, es importante destacar que entre 2002 y 2015 se invirtieron cerca de US\$3.500 millones de dólares en la modernización y ampliación de la capacidad productiva y que en los últimos años fue récord la inversión en telares planos y circulares, lo que ha permitido triplicar la producción.

Otro dato importante a destacar es que el 17% de lo producido se exporta a más 120 países.

Expectativas de la organización

El Presidente y CEO de Messe Frankfurt Argentina, Fernando Gorbarán, comentó que Emitex es el punto de encuentro de la industria y un lugar donde se pueden conocer tendencias y saber qué está pasando en el mercado. “Si bien el año comenzó un poco difícil, contamos con una industria que sabe cómo adaptarse, cómo ser más competitivos y complementarse, alcanzando la distinción a través del diseño. Hay que adaptarse a este nuevo escenario y trabajar codo a codo para que el sector siga creciendo”, opinó.

En tanto, la Gerente de Emitex, Andrea Lippi, dijo al respecto: “Emitex es la única exposición de la industria textil en Argentina. Este año participaron 95 expositores de tres áreas diferentes: maquinaria para tizada y estampación; hilados y tejidos y avíos y servicios. Tenemos muchísimas máquinas que son novedad a nivel mundial pero, al mismo tiempo, esta exposición demuestra la excelente calidad que tienen los productos argentinos”, resaltó.

Últimos lanzamientos

La introducción de nuevas tecnologías es una constante en toda industria que busca renovarse y ser competitiva. Este año Emitex contó con la participación de importantes marcas que ofrecieron productos y servicios de última generación para la estampación y sublimación digital, así como máquinas de corte automático que han sido lanzadas recientemente en el mercado y que por primera vez fueron exhibidas en Emitex.

Estas nuevas tecnologías están generando cambios importantes en el mercado y nuevas oportunidades de negocio.

Espacios para el aprendizaje, la innovación y la creatividad

Durante los tres días que duró la muestra se desarrollaron diversas propuestas que tuvieron como objetivo la capacitación y actualización profesional. Especialistas y empresas expositoras ofrecieron conferencias sobre calidad integral en la industria de la indumentaria, innovaciones tecnológicas en traje de baño y ropa deportiva, corte y grabado láser, aplicación de vinilos textiles, entre otros.

Otro lugar importante dentro de la exposición estuvo dedicado al diseño como herramienta de diferenciación en la gestión, producción, comercialización y comunicación de la industria textil. Bajo el lema “El Diseño Vende”, Emitex brindó un espacio especial -denominado **Design Point**- a cinco estudios de diseño argentinos creadores de estampas originales. Los profesionales exhibieron sus producciones así como las herramientas que utilizan en el proceso. Además, fueron los encargados de diseñar la imagen de Emitex 2019.

Por su parte, **Design the Future** fue el lugar de los estudiantes de la carrera de la Facultad de Diseño Textil e Indumentaria de la Universidad de Buenos Aires. Los alumnos participaron con una muestra de trabajos propios, exponiendo el potencial de toda una generación de nuevos diseñadores.

La palabra de los protagonistas

Las empresas expositoras evaluaron su paso por la muestra. Estos son algunos testimonios de su experiencia:

Cecilia Blanco - Responsable de Marketing

Invista

“Hace ya más de diez años que participamos en Emitex. Para la marca, esta exposición es el encuentro anual con todos los clientes del mercado [...] Es una gran oportunidad para verlos a todos juntos y lanzar productos nuevos, así como ser visitados por potenciales clientes. Es un evento muy importante y, por lo tanto, volveremos a participar”.

Damián Troncoso - Ejecutivo de Ventas

Texcom

[...] “Participar en Emitex es para nosotros muy importante, porque no sólo representa poder mostrar todos nuestros desarrollos

tecnológicos, nuestros productos [...] sino que también es una posibilidad de posicionar a la empresa dentro de un mercado tan importante como es el textil argentino. [...] La expectativa que tenemos es seguir posicionando de forma sustentable a Texcom como marca [...] afianzar la relación con los clientes que ya nos conocen y que los nuevos o potenciales clientes sepan todo lo que esta empresa puede ofrecerles [...]. Vamos a seguir participando de la exposición. Esto llegó para quedarse”.

**Juan Martín Petrucci - Brand Manager
Sedamil**

“La empresa viene participando de Emitex desde hace varios años. En la anterior no estuvimos, pero en esta edición 2017 decidimos volver a apostar y por el momento con muy buenos resultados, estamos muy contentos. Emitex es una buena oportunidad para estar en contacto con el mercado, buscar potenciales clientes, ver la competencia, charlar con colegas de la industria, y todo en un ambiente muy ameno. El perfil de los clientes que se acercan al stand es bastante variado, tenemos desde estudiantes, gente del interior, confeccionistas con talleres pequeños, grandes confeccionistas [...] Por supuesto que participaríamos de la próxima edición, es una muy buena oportunidad para estar en contacto con colegas y con gente de la industria”.

**Marcelo Ferretto - Ejecutivo de Cuentas
Novaprint S.A.**

“Participamos en Emitex desde 2012, y lo seguimos haciendo para mostrar las nuevas tecnologías de la industria digital textil. Es la oportunidad de ofrecer nuevos productos y equipamientos. La gente está interesada en ver las últimas máquinas que salen en el mundo y las nuevas formas de imprimir. Tenemos muy buenas expectativas de poder generar ventas y negocios. Tenemos visitantes que son pequeños industriales, talleres, y otro perfil de visitante que busca el servicio de impresión [...]”.

**Marta Fernández - Directora
Mundo Textil**

“Participamos en Emitex hace aproximadamente catorce años. Para nosotros significa poder fidelizar clientes y obtener nuevos [...] Como estamos abriendo una nueva unidad de negocio, queremos que conozcan nuestros productos. [...] Seguramente vamos a participar un año más en Emitex, porque vemos que nos trae beneficios”.

Martín Sánchez - Director Comercial

Audad

“Para nosotros Emitex es una referencia para poder acercarnos de una manera más masiva a nuestros clientes y a las empresas de la industria textil. [...] Sabemos que estamos en un momento ‘intenso’ en nuestro país, pero vemos que hay respuesta, que hay ganas de crecer y de seguir sumando tecnología [...] Me he encontrado con un perfil mucho más empresarial, empresas de indumentaria grandes y medianas buscando innovación, interesados en buscar nuevas herramientas y productos que hoy tenemos oportunidad de presentarles [...]”.

La próxima edición de **Emitex**, Exposición Internacional de Proveedores para la Industria de la Confección, tendrá lugar del **10 al 13 de abril de 2018** en el **Centro Costa Salguero** de Buenos Aires, Argentina, y se realizará en conjunto con Simatex, Exposición Internacional de Maquinaria Textil, y Confemaq, Exposición Internacional de Maquinaria para la Confección.

Más información: www.emitex.com.ar

Twitter: @Emitex2017

Facebook.com/IndustriaTextilExpo

Evento exclusivo para empresarios y profesionales del sector. No se permitirá el ingreso a menores de 16 años incluso acompañados por un adulto ni a personas con cochecitos de bebé.

Información adicional sobre Mundo Textil

Es la única revista especializada en los proveedores de la Industria Textil y Confeccionista de la Argentina. Hace más de 15 años comunica efectivamente al sector. Ha participado en la organización de las exposiciones sectoriales desde su creación y forma parte activa de las instituciones de la industria textil más representativas. En su formato digital y de papel, abarca a todos los países de Latinoamérica y posee más de 15.000 lectores por edición.

Información adicional sobre Messe Frankfurt

Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. Con aproximadamente 2.400 empleados en 30 ciudades, la compañía genera una facturación anual de más de 640 millones de euros. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores y a una vasta red de ventas internacionales, el grupo empresarial se ocupa eficazmente de los intereses comerciales de sus clientes. Una oferta de servicios completa – tanto a nivel presencial como online – garantiza una alta calidad y flexibilidad constantes en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento (60%), y el estado de Hesse, con el 40 por ciento (40%).

Más información en: www.messefrankfurt.com

Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt

Página 6

Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building, Confemaq, Emitex, ExpoCehap, ExpoFerretera, ExpoMant, Intersec Buenos Aires, Simatex, Tecno Fidta. Además realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo, Arminera y Feria COAS de las Naciones, entre otras.

Encontrará más información en www.argentina.messefrankfurt.com