

## Ficha de novedades

Estimado expositor:

**Messe Frankfurt Argentina** pone a disposición de su empresa este medio de comunicación en forma **totalmente GRATUITA**. La información que nos proporcione será difundida a través de distintos canales (gacetillas de prensa, redes sociales y/o newsletters), dependiendo de los tiempos de entrega de la ficha y conforme a su contenido.

Recomendamos enviar materiales novedosos, que consideren puedan ser **de interés para la prensa masiva y/o especializada y el público en general**. También pueden incluir **imágenes ilustrativas, fotos y el logo de su empresa**.

Tenga en cuenta que la publicación en los medios de prensa de dicha información depende exclusivamente del interés generado en los medios por la noticia presentada y no obedece a gestiones puntuales de prensa realizadas por los organizadores.

Una vez completa ficha deberá enviarla por mail a [prensa@argentina.messefrankfurt.com](mailto:prensa@argentina.messefrankfurt.com).

Fecha límite de envío del formulario: **10 de Marzo**

Ficha de novedades			
Nombre con el cual desea aparecer:			
Facebook:		Twitter:	Instagram:
Nº de Stand:			
Persona de Contacto:			
Teléfono			
E-mail			

1/3

Por favor, no superar los 10 (diez) renglones estipulados.

**¿Por qué es importante para su empresa participar de Emitex?**

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

¿Qué productos y/o servicios presentarán? (Por favor describir aquellos más novedosos, que lo diferencien de otros productos y/o servicios similares en el mercado y consideren puedan ser atractivos para la prensa).

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

¿Cuáles son las expectativas de su empresa para este año? ¿Planea realizar nuevas inversiones / aumento de personal / fusiones / nuevos destinos de exportación / acciones para el cuidado del medio ambiente / RSE / desarrollo de I+D / etc.?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Para una mejor comprensión, detallamos a continuación ejemplos de **descripciones que NO SERÁN CONSIDERADAS “NOVEDADES”**:

-Descripciones institucionales: *“Somos una empresa líder en el mercado argentino con más de cuarenta años de trayectoria”*.

-Descripción lineal de productos y/o servicios que no sean novedosos: *“Fabricamos mangueras de fibra tensada y 10 cm de diámetro”*. Sólo será considerado novedoso si se trata, por ejemplo, de un material que no existía en el mercado; si su nuevo sistema de producción reduce el consumo de energía o de materiales no reciclables; si para producirlos se creó/creará una nueva planta que requiere una determinada inversión; entre otros.

-Lenguaje excesivamente técnico, que no sea accesible para un público más amplio que el del sector.

**En caso de utilizar la información provista en los puntos anteriores, ¿a qué persona de su empresa / organización podemos citar como autor de dichas declaraciones?**

**Nombre y Apellido:** \_\_\_\_\_  
**Cargo:** \_\_\_\_\_

Ejemplo de uso de citas en gacetillas: *Juan Pérez, de la empresa Messe Frankfurt, comentó: "Nuestra compañía ha realizado inversiones en infraestructura y tecnología..."*

## **MATERIAL GRÁFICO OPTATIVO**

Ud. también puede enviarnos diversas **piezas gráficas** (fotos, logos, imágenes, etc.) para ser utilizadas en las redes sociales de la exposición. En las cuentas de Facebook e Instagram: (**IndustriaTextilExpo**) y en Twitter (**@TextilExpo**) podrán ver ejemplos de nuestras publicaciones.

Recomendamos:

- **Logo** de la empresa o marca en **formato PNG**
- **Fotos y/o imágenes ilustrativas**, tamaños:
  - General: **800 X 800 px**
  - Para Facebook: **1200 X 1200 px.**
  - Para Twitter: **1024 X 512 px.**
  - Para Instagram: **1080 X 1080 px**

**¡Muchas gracias!**

**Equipo de Comunicación y Prensa  
Messe Frankfurt Argentina**

3/3